

# **RETOS Y METAS DE COMUNICACIÓN**

## **Meta de Comunicación 1: Identificar organizaciones o agencias colaboradoras y solicitar su apoyo en eventos de recolección y reciclaje de residuos electrónicos**

### *Medida de Logro:*

Asociarse con al menos dos (2) organizaciones o agencias que provean al menos de cinco a diez voluntarios en total (incluyendo voluntarios bilingües)

### *Retos:*

- La pérdida de interés

### *Estrategias de Comunicación:*

- Identificar agencias u Organizaciones que tradicionalmente apoyen causas ambientalistas y que cuenten con una amplia base de voluntarios (por ej., escuelas, clubes ambientales de escuelas secundarias, preparatorias y universidades, grupos religiosos, Boy Scouts y Girl Scouts, y grupos cívicos)
- Obtener la lista de contactos de información para cada uno de ellos, enlaces con organizaciones líderes por medio de teléfono y correo electrónico
- Usar las redes sociales para solicitar apoyo de voluntarios

## **Meta de Comunicación 2: Difundir los eventos en cada comunidad colaboradora**

### *Medida de Logro:*

Para comunidades de hasta 9,999 habitantes, recolectar de 8,000 – 12,000 libras (de 3,628 – 5,433 Kg.) de residuos electrónicos

Para comunidades de 10,000 a 99,999 residentes, recolectar de 10,000 – 60,000 libras (de 4,535 a 27,215 Kg) de residuos electrónicos

Para comunidades de más de 100,000 residentes, recolectar de 50,000 – 100,000 libras (de 22,679 a 45,359 Kg) de residuos electrónicos

### *Retos:*

- Enfocarse en el público *interesado* y determinar el mejor método(s) de comunicación para llegar a ellos
- *Estrategias de Comunicación:*
  - Identificar instalaciones potenciales que almacenen una gran cantidad de residuos electrónicos
  - Coordinar y calendarizar la recolección de residuos en fecha previa al evento público de recolección y reciclaje
  - Enviar boletines de prensa a los periódicos de la comunidad
  - Calendarizar entrevistas en programas locales de radio
  - Publicar los eventos usando las redes sociales, con mensajes enfocados a grupos demográficos específicos
  - Solicitar a los voluntarios que peguen los volantes en lugares de alta visibilidad (p. ej. supermercados y tiendas departamentales, gasolineras, bibliotecas, escuelas, iglesias, centros comerciales y negocios locales)

- Llevar a cabo presentaciones en escuelas – enseñar a los estudiantes la importancia del reciclaje de residuos electrónicos y con ellos hacer llegar los volantes a los hogares
- Planeación para contingencias ocasionadas por el clima
  - Estrategias de Comunicación:*
    - Acordar con el comerciante reciclador sobre una fecha de respaldo convenida
    - Usar las redes sociales para notificar al público en caso de posponer un evento y recalendarizar una fecha de recolección
    - Contactar los medios de radio y televisión como apoyo para comunicar los cambios de fechas
    - Notificar a los voluntarios usando los boletines de la organización

**Meta de Comunicación 3: Generar un Reporte de Labores y remitir a ADEQ los resultados estadísticos acompañados de lecciones aprendidas**

*Medida de Logro:*

Organizar una reunión con tantos voluntarios como sea posible, la semana posterior al evento, para solicitar opiniones sobre las experiencias del evento y enviar los resultados a ADEQ

*Retos:*

- Lograr que los voluntarios participen y ofrezcan comentarios sustanciales
  - Estrategias de Comunicación:*
    - Ofrecer comida y bebidas
    - Hacerlo agradable y atractivo
    - Mantener la reunión en tiempo y enfocada
    - Seleccionar sede y horario conveniente
    - Desde el inicio, informarles a los voluntarios de su intento de tener un Reporte de Labores (p. ej., indique inmediatamente sus expectativas)
- El reciclador pudiera demorar su reporte estadístico de resultados
  - Estrategias de Comunicación:*
    - Expresar de inmediato que este es un requerimiento convenido (p. ej., indique inmediatamente sus expectativas)
    - Notifique a ADEQ en cuanto se perciba una demora potencial
    - Proceda con la reunión del Reporte de Labores, incluso si no se cuenta con las estadísticas al momento, y comprométase a enviarles la información posteriormente